



THALES



SocialTruth, system przeznaczony do oceny wiarygodności wiadomości oraz zapobiegania tzw. fake news, przeszedł pomyślnie pierwsze testy

Konsorcjum jedenastu partnerów zaangażowało się w zapewnianie prawdziwości treści w mediach społecznościowych i sieci Internet

27 lipca 2021 - Zakończyły się pierwsze dwie fazy testowe projektu SocialTruth, systemu który analizuje wiadomości online, klasyfikuje je i określa ich wiarygodność.

SocialTruth (www.socialtruth.eu) to wielokulturowy, multidyscyplinarny projekt opracowany przez międzynarodowe konsorcjum jedenastu partnerów, kierowane przez ICCS z Aten.

Celem SocialTruth jest sprawienie, by rozpowszechnianie wiadomości online było bezpieczniejsze i bardziej godne zaufania, poprzez analizę wiadomości i klasyfikację ich wiarygodności.

Po ponad dwóch latach wspólnej pracy nad projektem, swój etap prac właśnie zakończyli partnerzy z konsorcjum odpowiedzialni za bezpośrednie testowanie.

W ramach testów trwających 14 dni, przebadano ponad 700 przypadków użycia. W toku eksperymentów, analizie SocialTruth poddano ponad 500 stron internetowych, artykułów i wiadomości online. W ten sposób partnerzy techniczni sprawdzili system oraz zebrali dane, które posłużą do dalszych prac nad systemem. Prace te zakończą się niedługo, przed ostateczną fazą testów we wrześniu 2021.

Wyniki pierwszych eksperymentów są bardzo obiecujące i przekroczyły oczekiwania: system SocialTruth rozpoznał prawidłowo niemal 90% „prawdziwych” wiadomości i oznaczył je jako poprawne i wiarygodne. Podobnie, wynik SocialTruth dla prawidłowo sklasyfikowanych wiadomości zawierających sfalszowane treści osiągnął 63%.

Testy przeprowadzono za pomocą aplikacji dla użytkowników końcowych, nazwanej Digital Companion. To prosty dodatek który można zainstalować w większości powszechnie używanych przeglądarek. Digital Companion dba o pozytywne



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 825477.

www.socialtruth.eu



THALES



doświadczenia użytkownika przez stawianie na wygodę użytkownika - jest przyjazny i łatwy w obsłudze.

Rozwiązania SocialTruth są już gotowe do testowania przez użytkowników końcowych, takich jak agencja prasowa czy fundacja zajmująca się sprawami obywatelskimi.

Finansowany ze środków Horyzontu 2020, unijnego programu na rzecz badań i innowacji, program SocialTruth powstał aby zwalczać tzw. fake news - fałszywe wiadomości. Oryginalność projektu tkwi w jego ekosystemie - otwartym, demokratycznym, pluralistycznym i rozproszonym. Inicjatywa umożliwia dostęp do rozmaitych usług weryfikacyjnych, zapewniając skalowalność i budując zaufanie, w całkowicie zdecentralizowanym środowisku.

Konsorcjum SocialTruth składa się z partnerów z sześciu krajów Europy: trzech uznanych ośrodków badawczych: ICCS - Institute of Communications and Computer Systems (Ateny - Grecja); UTP-Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy (Bydgoszcz - Polska); LSBU-London South Bank University (Londyn - Wielka Brytania).

Trzech głównych partnerów technicznych, twórców i sprzedawców oprogramowania: Thales (Paryż - Francja); Expert AI (Paryż - Francja) oraz Qwant (Paryż - Francja); wraz z dwoma doświadczonymi firmami konsultingowymi: Tecoms (Rzym - Włochy) i Zanasi&Partners (Modena - Włochy).

Konsorcjum SocialTruth uzupełniają dwie duże grupy medialne: Adnkronos (Rzym - Włochy) i DeAgostini Scuola (Rzym - Włochy) a także InfoCons (Bukareszt - Rumunia), organizacja konsumencka.

Więcej informacji

Project Coordination & Management
Institute of Communications and Computer Systems (ICCS)

Konstantinos Demestichas - cdemest@cn.ntua.gr
George Koutalieris - gkoutalieris@cn.ntua.gr
+30 210 7721478

Biuro prasowe

Fabrizio Galassi
Adnkronos Comunicazione
fabrizio.galassi@adnkronos.com
+ 39 366 6722512

www.socialtruth.eu

-

info@socialtruth.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 825477.

www.socialtruth.eu