



THALES



Qwant



SocialTruth, il sistema anti-fake news studiato per classificare l'attendibilità delle notizie, ha completato con successo i primi test

Un consorzio europeo di 11 partner è impegnato per "Incorporare la veridicità nei social media e nel web"

27 luglio 2021 - Si sono concluse le **prime due fasi di test per il progetto SocialTruth**, il motore che analizza le notizie on line e ne classifica e certifica l'affidabilità.

SocialTruth (www.socialtruth.eu) è un progetto europeo multiculturale e multidisciplinare ideato e sviluppato da un **consorzio internazionale di 11 partner**, guidato dall'ICCS di Atene.

L'obiettivo di SocialTruth è analizzare la notizia classificandone l'attendibilità, al fine di rendere più sicura e affidabile la **diffusione delle informazioni online**.

Dopo due anni di lavoro del team, ora i partner coinvolti nelle operazioni di test, hanno concluso questa prima fase di lavoro.

I test hanno interessato **oltre 700 casi di studio**, condotti in 14 giorni, sottoponendo all'analisi SocialTruth circa 500 tra siti web, articoli e notizie online. I dati sono stati classificati e raccolti per essere poi consegnati ai partner tecnici per l'ulteriore sviluppo e definizione del sistema, che sarà completato a breve e porterà alla fase finale di test nel settembre 2021.

I risultati di questi primi test sperimentali sono più che soddisfacenti e vanno oltre le aspettative: **quasi il 90% delle notizie "vere" è stato correttamente riconosciuto** dal sistema SocialTruth e identificato come valido e affidabile. Allo stesso modo, il tasso di riconoscimento di SocialTruth per le notizie che includevano informazioni "fake", ha raggiunto il 63%.

Le valutazioni sono state condotte utilizzando la **"Digital Companion"**. Si tratta di un **semplice add-on** che può essere facilmente installato su tutti i browser più comuni. Le valutazioni sull'esperienza dell'utente riguardo l'uso del Digital Companion, enfatizzano la semplicità e praticità d'uso in quanto è stato ritenuto molto "user-friendly" e intuitivo.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 825477.

www.socialtruth.eu



THALES



Il sistema blockchain, utilizzato per garantire che i risultati dell'analisi siano affidabili e solidi, è attendibile e solido.

Tutti questi risultati hanno dato forza al consorzio, in particolare al team tecnico che sta ora affinando e migliorando il motore per arrivare rapidamente ad un **prodotto finale di assoluta affidabilità**.

SocialTruth porterà beneficio ai singoli utenti, **controllando l'affidabilità dei contenuti** dei social media e bloccando la disinformazione, e aiuterà le organizzazioni dei media, gli autori di contenuti e i giornalisti a migliorare le loro attività e risorse investigative con un nuovo strumento per controllare diverse fonti multimediali e creare così un ecosistema sul web e sui social media di qualità più sostenibile e orientato alla sicurezza.

Finanziato dal programma di ricerca e innovazione **Horizon 2020 dell'Unione Europea**, SocialTruth è stato sviluppato per combattere le fake news. L'idea di creare un ecosistema aperto, democratico, pluralistico e distribuito mostra l'originalità del progetto. L'iniziativa garantisce un facile accesso a vari servizi di verifica, garantendo scalabilità e creando fiducia, in un ambiente completamente decentralizzato.

Il consorzio di SocialTruth comprende **partner appartenenti a 6 paesi europei**: tre rinomati istituti di ricerca: **ICCS - Institute of Communications and Computer Systems** (Atene - GR), **UTP - University of Sciences and Technology** (Bydgoszcz - PL), **LSBU - London South Bank University** (Londra - UK).

Tre partner tecnologici e sviluppatori di software: **Thales** (Parigi - FR), **Expert AI** (Parigi - FR) e **Qwant** (Parigi - FR) insieme a due società di consulenza gestionale: **TecomS** (Roma - IT) e **Zanasi & Partners** (Modena - IT).

Il consorzio SocialTruth è integrato da due importanti gruppi editoriali: **Adnkronos** (Roma - IT) e **DeAgostini Scuola** (Roma - IT) e da **InfoCons** (Bucarest - RO), un'organizzazione di consumatori molto attiva.

Contatti

Project Manager
Institute of Communications and Computer Systems (ICCS)
Konstantinos Demestichas - cdemest@cn.ntua.gr
George Koutalieris - gkoutalieris@cn.ntua.gr
+30 210 7721478

Ufficio stampa
Fabrizio Galassi
Adnkronos Comunicazione
+ 39 366 6722512
fabrizio.galassi@adnkronos.com

www.socialtruth.eu

- info@socialtruth.eu



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 825477.

www.socialtruth.eu