



THALES



SocialTruth: system walczący z ‘fake news’

*Konsorcjum jedenastu partnerów zaangażowane
w poprawę wiarygodności informacji w mediach społecznościowych*

Inicjatywa SocialTruth ma na celu stworzenie systemu oceny wiarygodności informacji w sieciach społecznościowych.

SocialTruth (www.socialtruth.eu) to interdyscyplinarny projekt europejski prowadzony przez międzynarodowe konsorcjum składające się z 11 partnerów pod kierownictwem ICCS z Aten.

Przedsięwzięcie to powstało, aby, przy zastosowaniu najnowocześniejszych technologii, stawić czoła zjawisku *fake news*. Oryginalność projektu tkwi w koncepcji stworzenia otwartego, demokratycznego, pluralistycznego i rozproszonego ekosystemu. SocialTruth daje dostęp do rozmaitych usług weryfikacyjnych, zapewnia skalowalność i buduje zaufanie, w całkowicie zdecentralizowanym środowisku.

Przeprowadzenie wstępnej analizy pozwoliło na ustalenie funkcjonalnych wymagań systemu, architektury technologicznej, wymagań etycznych oraz przykładów użycia. SocialTruth przechodzi teraz do fazy prototypowania i wdrażania.

Finansowany ze środków programu ramowego na rzecz badań naukowych i innowacji Horyzont 2020, SocialTruth przyniesie korzyści użytkownikom indywidualnym, umożliwiając im sprawdzanie wiarygodności treści mediów społecznościowych i powstrzymywanie fałszywych informacji. Pomoże również organizacjom medialnym, autorom treści i dziennikarzom poprawić ich zdolność sprawdzania rzetelności informacji, dzięki możliwości porównywania różnorodnych źródeł multimedialnych.





THALES



Działanie SocialTruth zostanie poddane testom i ocenione w czterech przypadkach użycia, w różnych środowiskach, skierowanych do szerokiego grona odbiorców końcowych i wymagań rynkowych.

Konsorcjum SocialTruth wywodzi się z **6 krajów europejskich**, mianowicie z Grecji, Polski, Francji, Włoch, Rumunii i Wielkiej Brytanii.

W skład konsorcjum wchodzi:

- Trzy uznane organizacje badawcze: **ICCS** - Instytut Komunikacji i Systemów Komputerowych (Aten - GR); **UTP** - Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy (Bydgoszcz - PL); **LSBU** - Uniwersytet South Bank w Londynie (Londynie - UK);
- Trzej kluczowi producenci oprogramowania: **Thales** (Paryż - FR); **Expert System France** (Paryż- FR) i **Qwant** (Paryż - FR); wraz z dwoma doświadczonymi firmami zajmującymi się doradztwem biznesowym: **Tecoms** (Rzym - IT) i **Zanasi&Partners** (Modena - IT).
- Dwie duże grupy medialne: **Adnkronos** (Rzym - IT) i **DeAgostini Scuola** (Rzym - IT), uzupełnione przez bardzo aktywną organizację konsumencką **InfocoCons**.

Kontakt

Kierownik projektu

Konstantinos Demestichas - ICCS

+30 210 7721478

cdemest@cn.ntua.gr

Biuro prasowe

Fabrizio Galassi - Adnkronos Comunicazione

+ 39 366 6722512

fabrizio.galassi@adnkronos.com

www.socialtruth.eu

-

info@socialtruth.eu

